



::NEWS CLIPPING::

FROM: Kom Chad Luek, February 17, 2008
Thai-language Daily,
located Thailand Page: 9
‘HONDA ORGANIZES EXHIBITION
‘FOLLOW THE KING’S PATH’

หมูน ตามล้อ

นายธัญญะ tu_sak@hotmail.com

●● สงครามตัวเลขยอดขายรถยนต์ของสยามประเทศประเดิม
ศักราชใหม่ เริ่มต้นขึ้นแล้ว โดย ค่ายฮิซุซุ รายงานตัวเลขการขาย
รถยนต์รวมประจำเดือนมกราคม 2551 มีจำนวนทั้งสิ้น 45,431 คัน
เพิ่มขึ้น 17.57% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2550 ซึ่งค่าย
โตโยต้า ยังคงครองบัลลังก์แชมป์ ด้วยจำนวน 17,635 คัน คิดเป็น
ส่วนแบ่งตลาด 38.82% อันดับ 2 ฮิซุซุ จำนวน 10,393 คัน ครอง
ส่วนแบ่งตลาด 22.88% และอันดับ 3 ฮอนด้า จำหน่ายได้ 7,073 คัน
ส่วนแบ่งตลาด 15.57% ●● สำหรับตลาดรถปิกอัพขนาด 1 คัน
ในเดือนแรกของปีนี้มียอดจำหน่ายรวม 25,398 คัน เพิ่มขึ้น 14.14%
เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2550 โดย ฮิซุซุ มียอดขายเป็น
อันดับ 1 จำนวน 9,601 คัน ครองส่วนแบ่งตลาด 37.80% ตามมาด้วย
โตโยต้า จำนวน 9,552 คัน ส่วนแบ่งตลาด 37.61% และนิสสันตามมา
เป็นอันดับ 3 ด้วยยอดขาย 2,122 คัน ส่วนแบ่งตลาด 8.35% ซึ่งตัวเลข
นี้ทางฮิซุซุไม่รวมยอดขายรถกระบะดัดแปลง หรือพีพีวี ได้แก่ โตโยต้า
ฟอร์จูนเนอร์, ฮิซุซุ มิว-7 เป็นต้น ●● ในส่วนของตลาดรถยนต์นั่ง
ในเดือนมกราคม ที่ผ่านมา มีจำนวนทั้งสิ้น 14,794 คันเพิ่มขึ้น 32.84%
เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว อันดับ 1 โตโยต้า จำหน่ายได้
6,239 คัน ครองส่วนแบ่งตลาด 42.17% อันดับ 2 ฮอนด้า จำนวน
6,141 คัน ส่วนแบ่งตลาด 41.51% และนิสสัน ตามมาเป็นอันดับ 3
จำนวน 729 คัน ส่วนแบ่งตลาด 4.93% ●● กลุ่มบริษัทฮอนด้าใน
ประเทศไทย ภายใต้คำปรึกษาของ ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล ร่วมกับ
สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมา
จากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวง
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงพลังงาน และกระทรวง
เกษตรและสหกรณ์ จัดพิธีประกาศผลการประกวดโครงการ โรงเรียน
สร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมดีเด่น เฉลิมพระเกียรติ ครั้งที่ 4 ประจำปี
2549-2550 ซึ่งถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อม
จัดนิทรรศการ “ตามรอยเท้าพ่อ...กับฮอนด้า” แสดงผลงานของ
12 โรงเรียนจากทั่วประเทศที่สามารถสร้างสรรค์แนวทางแก้ไขปัญหาค
ขยะ น้ำเสีย และพลังงาน ได้อย่างยอดเยี่ยม ระหว่างวันที่ 13-17
กุมภาพันธ์นี้ ณ บริเวณชั้น 1 โซนฟอรัม ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
●● เซฟโรเลต ประกาศความสำเร็จด้านสิ่งแวดล้อมเป็นครั้งที่สอง
ติดต่อกัน ด้วยการรับรองมาตรฐาน “ฉลากเขียว” ของรถยนต์
เซฟโรเลต อารีโอ จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม (สมอ.) และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (สสท.)
โดยได้รับการทดสอบแล้วว่าเป็นรถยนต์ที่มีความเป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมสูงสุดทำให้เซฟโรเลตเป็นบริษัทผู้ผลิตรถยนต์รายแรก
ในประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐานฉลากเขียว ติดต่อกันเป็นครั้งที่สอง
ต่อจาก เซฟโรเลต ออฟตอร์ เอสเตท ซึ่งเป็นรถยนต์คันแรกที่ได้รับ
เกียรตินี้ นับแต่มีการประกาศข้อกำหนดสำหรับผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว
เมื่อปี 2548